

اینستاگرام پولساز



۴۴ نکته کلیدی موفقیت و کسب درآمد
از اینستاگرام

نویسنده: حامد بلور



سلام حامد بلور مدیر گروه آموزشی حامد بلور به شما کمک خواهد کرد تا کسب و کارتان را توسعه و درآمد خود را افزایش دهید، یکی از مهمترین مشکلاتی که شرکت های امروزی با آن سرو کار دارند و مانع رشد آنها شده است این است که آنها هیچ پلن و برنامه ای جهت فروش، بازاریابی و توسعه کسب و کار خود ندارند و اغلب در این موارد یا شکست می خورند و یا عملکرد مناسبی ندارند. ما از طریق:

(۱) ارائه محصولات آموزشی برای مدیران و کارشناسان

(۲) برگزاری دوره های آموزشی حضوری و غیر حضوری در زمینه های (مدیریت، فروش، بازاریابی، کسبوکار، تبلیغات و.....)

(۳) مشاوره های تخصصی متناسب با نوع کسب و کار شما

به شما کمک می کنیم تا سریع تر رشد و درآمد خود را افزایش دهید.

راه ارتباطی ما با شما

۰۳۵۳۵۲۶۹۸۰۹

۰۹۱۳۵۲۸۵۴۵۴

حامد بلور
گروه آموزشی

مشاوره / آموزش / کوچینگ

آموزش های درون سازمانی، کارگاه، همایش

- مدیریت
- فروش
- بازاریابی
- دیجیتال مارکتینگ
- تولید محتوا
- طراحی سایت

مقدمه

اینستاگرام امروزه یکی از محبوبترین رسانه اجتماعی در ایران است . به طوریکه میلیون ها ایرانی از این رسانه استفاده می کنند و روزانه مدت زمان زیادی را در اینستاگرام حضور دارند و این هم فرصت هست و هم تهدید فرصت هست اگر درست و اصولی در اینستاگرام حضور داشته باشیم و با اصول، قواعد و روش های کسب درآمد از آن آشنا باشیم و بتوانیم درآمد کسب کنیم و در یک کلمه پولساز باشیم و تهدید است اگر بلد نباشیم و از این شبکه پرمخاطب غافل باشیم و هر روز ساعت ها از وقتمان را در این رسانه هدر بدهیم و در نهایت پولسوز باشیم.

در این کتاب قرار هست سفری داشته باشیم ابتدا به اصطلاحات تخصصی در اینستاگرام تا به یک زبان مشترک برسیم و بعد از آن ۴۴ نکته کلیدی موفقیت در اینستاگرام را یاد می گیریم و در انتها با یک ضمیمه در مورد گام به گام نحوه کار کردن با اینستاگرام و تشریح کلیدها و منوهای اینستاگرام این سفر را به پایان می رسانیم.



Instagram

بخش اول

اصطلاحات و تعاریف اینستاگرام



قبل از اینکه با اینستاگرام آشنا شویم ابتدا باید اصطلاحات اینستاگرام را یاد بگیریم و به زبان مشترکی برسیم، تمام این اصطلاحات مهم هستند و کم کم روزانه چندین بار این اصطلاحات به گوشتان می رسد.

فالو (Follow) چیست؟

فالو در لغت به معنای «دنبال کردن» است. وقتی شما پست ها و صفحه شخصی را دنبال و بررسی می کنید به اینکار می گویند FOLLOW یا دنبال کردن.

فالور (Follower) چیست؟

Follower در لغت به معنای «دنبال کننده یا تعقیب کننده» است. هنگامی که شما پیج کسی را دنبال یا فالو می کنید، شما فالور آن پیج می شوید و کسانی که شما را دنبال کنند فالور شما می شوند.

فالوینگ (Following) چیست؟

Following در لغت به معنای پیروی یا تقلید است و نشان دهنده تعداد افرادی هست که آنها را فالو یا دنبال کرده ایم و در قسمت following می توانیم آنها را ببینیم.

صفحه (Feed)

به صفحه ای که در آن شما می توانید پست ها و استوری های افرادی را که دنبال کرده اید را ببینید صفحه (Feed) می گویند که آیکون آن به شکل خانه است.

پست (Post) چیست؟

هر عکس یا ویدیوی جدیدی که در اینستاگرام منتشر می کنید، پست گویند که تمام پستهای شما در صفحه پروفایل اینستاگرامتان نمایش داده می شود

کا (K)

هر ۱۰۰۰ نفری که فالور یک پیج باشند می گویند 1K ، پیجی که 25K فالور دارد یعنی ۲۵۰۰۰ نفر فالور دارد.

**25,000
Followers**

استوری (Story) چیست؟

Story در لغت به معنای «داستان گفتن و روایت کردن» است. در استوری می توانید فقط برای مدت ۲۴ ساعت، عکس یا ویدیویی (با محدودیت ۱۵ ثانیه) را با فالوورهای خود به اشتراک بگذارید و از قابلیت هایی مثل نظر سنجی، رای گیری، سوال پرسیدن و... استفاده کنید.

لایو (Live) چیست؟

Live یعنی پخش زنده است. در اینستاگرام این امکان فراهم است تا به صورت زنده و بدون محدودیت زمانی فیلم بگیرید و با فالوورهای خود به اشتراک بگذارید. تمام کسانی که در حال دیدن لایو شما در اینستاگرام هستند، میتوانند لایک کنند و به صورت آنلاین کامنت بگذارند و همچنین می توانید لایو را به مدت ۲۴ ساعت ذخیره کنید.

**هشتگ (Hashtags) چیست؟**

به علامت # که جهت دسته بندی و برچسب زنی موضوعات به کار می رود هشتگ گویند. برای استفاده از هشتگ ها کافی است قبل از نوشتن کلمه مورد نظر علامت # را قرار دهید

مثال #فروش

زمانی که کلمه مورد نظر دو کلمه ای باشد برای ارتباط این دو کلمه از آندرلاین (-) استفاده می کنیم.
مثال #حامد_بلور

منشن (Mention) چیست؟

منشن (Mention) در لغت به معنای «اشاره کردن، صدا زدن و نام بردن» است. اگر بخواهید در اینستاگرام فردی را صدا بزنید یا یک پیجی را به فردی معرفی کنید اصطلاحا می گویند فرد مورد نظر را منشن کن که در قسمت ضمیمه آموزش منشن کردن را می توانید مطالعه کنید.

تگ (Tag) چیست؟

تگ (Tag) در لغت به معنای «برچسب زدن» است. هر موقع در عکس های اینستاگرام بخواهید فردی را معرفی کنید از تگ استفاده می کنیم که در قسمت ضمیمه آموزش آن را می توانید مطالعه کنید.

دایرکت (Direct) چیست؟

Direct به معنای «مستقیم» است و زمانی به کار می رود که بخواهید پیامی را به صورت خصوصی به صاحب پیج ارسال نمایید.

کامنت (Comment) چیست ؟

کامنت (Comment) به معنای «نظر دادن» است و هنگامی که بخواهید نظر خود را در مورد یک پست بیان کنید، میتوانید زیر همان پست کامنت بگذارید. دقت کنید که این کامنتها توسط همه قابل دیدن است و امکان پاسخ (Reply) به کامنت شما وجود دارد.

کپشن (Caption) چیست؟

به نوشته هایی که در توضیح عکس یا فیلم در زیر آن می نویسم ، کپشن می گویند.

شات اوت (shout)

شات اوت (shout) برای تبادل انجام می شود و یکی از تکنیک های افزایش فالور است. شات اوت یعنی از صفحه کسی اسکرین شات گرفته و در پیج خود منتشر کنیم و همان شخص هم از صفحه ما اسکرین شات گرفته و در پیج خودش منتشر کند.

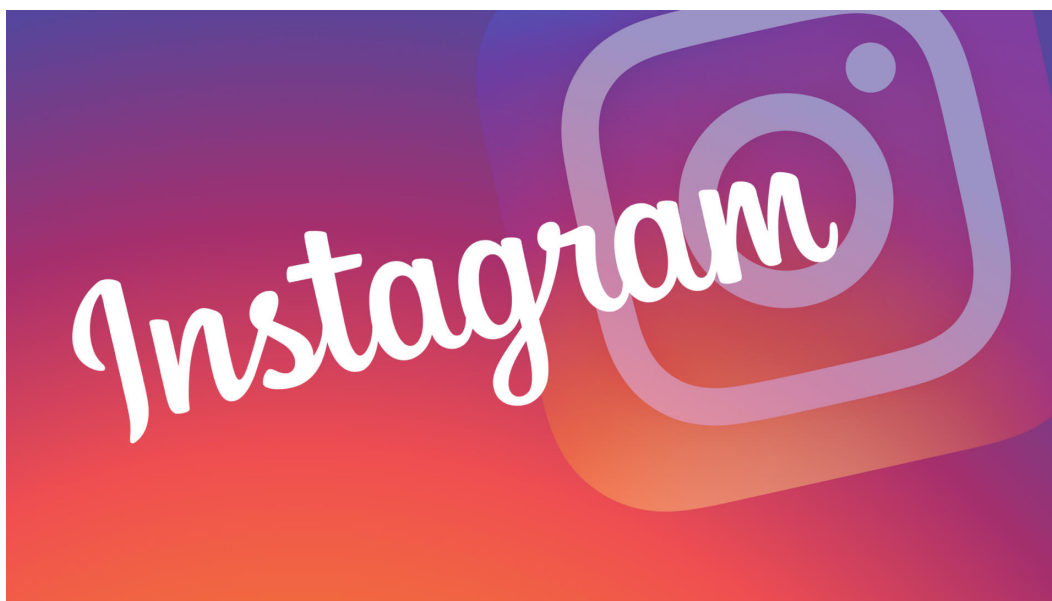
بلاک (Block)

بلاک (Block) به معنای "مسدود کردن، بستن" است و وقتی کسی را بلاک کنید دیگر نمی تواند پیج شما را ببیند.



۴۴ نکته کلیدی

برای موفقیت در اینستاگرام



کسب درآمد از اینستاگرام خیلی فراتر از ارسال یک عکس و ویدیو یا استوری است. موفقیت در اینستاگرام و کسب درآمد از اینستاگرام هم سخت و هم آسان است. اگر اصول، روش و فوت و فن اینستاگرام را بلد باشیم کسب درآمد راحت است و اگر بلد نباشیم کار سختی هست. صرف نظر از اینکه موضوع پیج شما چه چیزی باشد، یک فردی که می خواهد از اینستاگرام درآمد کسب کند باید ۳ فعالیت زیر را انجام دهد.

۱. جذب و افزایش مخاطب

۲. نگهداری و مواظبت از مخاطب

۳. تبدیل مخاطب به مشتری

۱. جذب و افزایش مخاطب

در جذب مخاطب باید از طریق نشانه گرفتن درست بازار هدف، تبلیغات و تکنیک های افزایش فالور مخاطب هدف خود را جذب کنیم.

۲. نگهداری و مواظبت از مخاطب

در نگهداری مخاطب باید با برنامه ریزی و داشتن استراتژی و تقویم محتوا ، محتوا های ارزشمندی تولید کنیم و بدین وسیله مخاطب را نگهداری کنیم و مانع ترک آنها شویم.

۳. تبدیل مخاطب به مشتری

در این بخش از طریق برگزاری کمپین های فروش ، ایجاد آهن ربای فروش کم باید مخاطبان را تبدیل به مشتری کرد.

در ادامه با خواندن و اجرای نکات زیر می توانید از موفقیت چشمگیری در اینستاگرام بهرمنند شوید و از اینستاگرام درآمد کسب کنید.

۴ نکته کلیدی برای موفقیت در اینستاگرام

۱. گوش دادن

در اینستاگرام خوب به صحبت های مشتریان و سوالاتی که از شما می پرسند گوش دهید و نیازها و خواسته های آنها را شناسایی کنید و در نهایت این نیازها را تبدیل به یک محتوای ارزشمند کنید.

۲. تمرکز کردن

بر روی پیج و کسب و کار اینستاگرامی خود تمرکز کنید .

آیا محتوایی که منتشر کرده اید مخاطب دوست دارد؟

آیا این محتوا منجر به افزایش فالور می شود یا کاهش فالور؟

آیا زمانی که محتوایی را منتشر می کنید اکثر مخاطبان شما آنلاین هستند؟

۳. تداوم

رمز موفقیت در اینستاگرام حضور مداوم هست اینکه روزانه حضور داشته باشید و حداقل روزی یک پست منتشر کنید.

۴. تعامل

با مخاطبان خود تعامل برقرار کنید ، به طور رندوم آنها را لایک کنید، به کامنت ها پاسخ دهید و از آنها تشکر کنید.

۵. تناسب

محتوایی تولید و منتشر کنید متناسب با موضوع پیجتان و در خور شخصیت فالور های شما باشد.

۶. به کیفیت توجه کنید تا کمیت

کیفیت مخاطبان خیلی مهمتر از کمیت آنهاست ، یک پیج ۱۰۰۰ نفره که ۱۰۰ نفر از آنها در ماه از شما خرید کنند خیلی بهتر است یک پیج ۱۰/۰۰۰ نفره که هیچ کسی خرید نکند بنابراین دنبال خرید فالور فیک و استفاده از ربات ها نباشید.

۷. صبر

در اینستاگرام یک شبه نمی شود موفق شد و زمان می برد بنابراین صبور باشید و زود ناامید نشوید و مراقب باشید دچار سندروم میکروفوری نشوید. سندروم میکروفوری یعنی کسب نتیجه فوری بدون طی شدن مراحل جا افتادگی مثل یک شبه موفق شدن، یک شبه ثروتمند شدن و..

۸. دسترسی

در دسترس مخاطبان باشید و زودترین زمان ممکن به سوالات آنها پاسخ دهید و از این طریق اعتماد مخاطبان را بدست آورید.

۹. ارزش

برای مخاطبان خود با تولید محتوای ارزشمند که باعث رشد و پیشرفت آنها می شود یک ارزش ایجاد کنید.

۱۰. تجمع

اگر محتوایی ارزشمند برای مخاطبان خود تولید کنید آنها کم کم شما را به دوستان و آشنایان خود معرفی می کنند و فالور های شما افزایش می یابد.

۱۱. آموزش و مهارت کافی

برای موفقیت در اینستاگرام باید آموزش ببینید و کل نکات ، فوت و فن و استراتژی های لازم جهت موفق شدن را بدانید.

۱۲. وقت و زمان کافی

در اوایل کسب و کار اینستاگرامی وقت گیر و بدون بازدهی هست ، بنابراین نا امید نشوید و وقت و زمان کافی برای این کار بزارید.

۱۳. به محدودیت های اینستاگرام توجه کنید.

تعداد افرادی که می توانید فالو کنید ۷۵۰۰ نفر می باشد

تعداد لایک در یک ساعت ۳۵۰ عدد می باشد.

تعداد افرادی که می توانیم فالو کنیم ۱۶۰ نفر در ساعت می باشد.

تعداد کاراکتر کپشن اینستاگرام ۲۲۰۰ عدد می باشد.

حداکثر تعداد هشتگ ها ۳۰ عدد می باشد.

۱۴. به الگوریتم اینستاگرام توجه کنید

در دوره اینستاگرام پولساز در این مورد کامل توضیح داده ام که می‌تونید این دوره را از طریق سایت www.hamedbolour.com تهیه کنید

۱۵. نام کاربری حرفه ای داشته باشید

نام کاربری شما باید متناسب با موضوع کاری شما باشد و در همه شبکه‌های اجتماعی نام کاربری یکسان داشته باشید.

۱۶. تصویر پروفایل

تصویر پروفایل تصویری کوچک هست با قابلیت بزرگ، هرچه این تصویر واضح‌تر، شفاف‌تر باشد تاثیر گذاری بهتری بر روی مخاطب دارد.

۱۷. بایو حرفه ای داشته باشید.

از طریق بایو در ذهن مخاطب جایگاه سازی کنید، در بایو به مخاطب بگویید شما چه کسی هستید و با دنبال کردن پیج شما قرار هست چه چیزی بدست آورند و حتما برای جلب اعتماد مخاطب شماره تماس خود را قرار دهید.

۱۸. هشتگ‌ها

حتما از هشتگ‌ها استفاده کنید، ابتدا هشتگ مورد نظر را سرچ کنید سپس قرار بدهید و هشتگ‌هایی را انتخاب کنید که پرکاربرد باشند.

۱۹. از هشتگ‌های نامرتب استفاده نکنید.

هرگز از هشتگ‌هایی که ربطی به موضوع شما ندارند استفاده نکنید این کار هم منجر به

نارضایتی فردی که شما را جستجو کرده است می شود و هم ممکن هست توسط اینستاگرام بلاک شوید.

۲۰. نگهداری مخاطب

برای نگهداری مخاطبان خوراک آنها را فراهم کنید، خوراک مخاطبان محتواهایی ارزشمند و عالی هستند که دغدغه های مخاطبان را برطرف و به دانش آنها اضافه کند

۲۱. عکس های خود را اختصاصی کنید.

عکس های خود را اختصاصی کنید و حتما برای آنها یک تم در نظر بگیرید یا لوگو و مشخصات کسب و کار خود را قرار دهید.

۲۲. قوانین عکاسی

برای اینکه عکس هایی منحصر به فرد و خارق العاده در اینستاگرام منتشر کنید حتما قوانین عکاسی را یاد بگیرید و مطالعه کنید با یک سرچ ساده در گوگل می توانید این قوانین را یاد بگیرید که در دوره اینستاگرام پولساز قوانین عکاسی را ذکر کرده ام.

۲۳. ویدیو کلیپ

ویدیو کلیپ هادر اینستاگرام اسلحه ای مخفی برای افزایش مخاطب ، فروش و برند سازی هستند از ویدیو ها غافل نشوید و حداقل هفته ای یک کلیپ منتشر کنید.

۲۴. کاور ویدیو

برای ویدیو ها یک کاور تهیه کنید ، کاور تصویری است که ابتدای ویدیو می آید و شامل یک تصویر جذاب با جمله ای کنجکاوانه است که مخاطب را ترغیب به دیدن ویدیو و بازدید پیج می کند.

۲۵ . تقویم محتوا

برای موفقیت در اینستاگرام تقویم محتوا داشته باشید و با برنامه فعالیت کنید ، تقویم محتوا به شما کمک می کند تا بدانید چه روزی، چه ساعتی، چه محتوایی را منتشر کنید.

۲۶ . زمان انتشار پست

زمان انتشار پست یکی از مهمترین عوامل موفقیت شما در اینستاگرام هست، زمانی پستی را منتشر کنید که بیشترین مخاطبان شما آنلاین باشند اگر در زمان غیر کاری و بین ساعت ۱۷ الی ۲۴ پستی را منتشر کنید دستاورد بیشتری خواهید داشت.

۲۷ . به مخاطب فکر کنید

هنگام تولید محتوا به مخاطب فکر کنید به اینکه مخاطب شما چه نیازها، دغدغه ها و یا علایقی دارد و آیا با انتشار این پست چه کمکی می توانید به آنها بکنید.

۲۸ . عناوین و تیتیر کنجکاوانه

برای متن کپشن ها عناوین و تیتیری کنجکاوانه بنویسید که مخاطب ترغیب شود تا انتها متن را بخواند.

۲۹ . از استوری غافل نشوید

مردم علایق شدیدی به دیدن استوری دارند، هر روز استوری بگذارید. استوری ها می توانند یک اتفاق با مزه کسب و کار، پشت صحنه کسب و کار، معرفی محصول یا جشنواره فروش باشد.

۳۰ . لایو live

جهت برندسازی و تعامل بیشتر با مخاطبین از لایو غافل نمانید.

۳۱ . ایجاد علاقه و اعتماد

از طریق عکس سفارش محصول، فیش واریزی، بسته ارسالی، چت گفتگو با مشتری، رضایت مشتری، در مشتریان علاقه و اعتماد ایجاد کنید.

۳۲ . اول آموزش و سپس فروش

در اینستاگرام نباید مستقیم به مشتری اعلام کرد که بیاید محصول شما را بخرید اول در مورد محصول خود آموزش دهید و سپس فروش کنید.

۳۳ . جشنواره فروش

برای فروش بیشتر جشنواره فروش برگزار کنید که این جشنواره شامل یک مزیت و محدودیت باشد.

مزیت مثل ارسال رایگان و محدودیت مثل فقط به مدت ۱۰ روز

۳۴ . اطلاع رسانی کنید

پس از اعلام محصول نیز، از میزان فروش، تلفن ها و سفارشات گزارش تهیه کرده و قرار دهید.

۳۵ . نظر خواهی کنید

در مورد محصولات و خدمات رسانی تان نظر خواهی کنید، این کار هم تعامل شما را با مخاطبان افزایش داده و هم از نقاط قوت و ضعف پیچ خود با خبر می شوید.

۳۶ . محتوای طلایی

محتوای آموزشی، برند سازی و فروش محصولات سه محتوایی طلایی هستند که استفاده از این

سه محتوای طلایی باعث رشد چشمگیر شما می شود.

۳۷. تگ بیشتر = لایک و کامنت بیشتر

هرچه تعداد افراد بیشتری را روی یک عکس تگ کنید طبق تحقیقات صورت گرفته لایک و کامنت بیشتری دریافت می کنید.

۳۸. بدون فیلتر بهترین فیلتر

عکس هایی که طبیعی باشند و فیلتر خاصی نداشته باشند ارتباط بیشتری با مخاطب برقرار می کنند.

۳۹. درخواست کنید

از مخاطب در خواست کنید مه پست شما را لایک کنند و کامنت بگذارد، اینجوری لایک و کامنت بیشتری دریافت می کنید.

۴۰. مسابقه برگزار کنید

با برگزاری مسابقات عکاسی، منشن کردن مخاطبان خود را افزایش دهید.

۴۱. مشتریان بالقوه را دنبال کنید

مشتریان بالقوه و مخاطبان بازار هدف خود را شناسایی کنید ، آنها را فالو کنید و برای آنها لایک و کامنت بگذارید این کار باعث می شود که بررسی کنند چه کسی آنها را فالو یا لایک کرده و از این طریق با پیج و موضوع کاری شما آشنا می شوند.

۴۲. پیج خود را آنالیز کنید

با بیزینسی کردن پیج خود به صورت مداوم پیج خود را آنالیز و بررسی کنید و برای رشد و پیشرفت آن برنامه ریزی کنید

۴۳. پست زیاد منتشر نکنید

انتشار روزانه تعداد زیادی پست باعث می شود درگیری و تعامل مخاطب با پیج کم شود و خیلی سریع و سرسری از پشت ها و مطالب عبور کنند.

۴۴. متن کمتر تاثیر بیشتر

هرچه عکس نوشته ای که منتشر می کنید متن کمتر و کیفیت بالاتری داشته باشد تاثیر بهتری بر روی مخاطب دارد.

به شما تبریک می گویم که با دانلود این کتاب آموزشی و مطالعه آن دیدی جدید نسبت به موفقیت و کسب درآمد از طریق اینستاگرام بدست آورده اید. اگر قصد شما حرفه ای شدن است و می خواهید به پولسازی در اینستاگرام بپردازید و از رازها و فوت و فن پولسازی از اینستاگرام باخبر شوید و فروش اینستاگرامی داشته باشید. همین الان می توانید محصول اینستاگرام پولساز را از سایت www.hamedbolour.com دریافت کنید و کسب و کار اینستاگرامی خود را شروع کنید.



ضمیمه
نحوه کار کردن با اپلیکیشن اینستاگرام



آموزش راه اندازی و ساخت اکانت اینستاگرام

English (United Kingdom) v

Instagram

Phone number, email or username

Password

Log In

Forgot your login details? Get help signing in.

OR

Log in with Facebook

PHONE EMAIL

Next

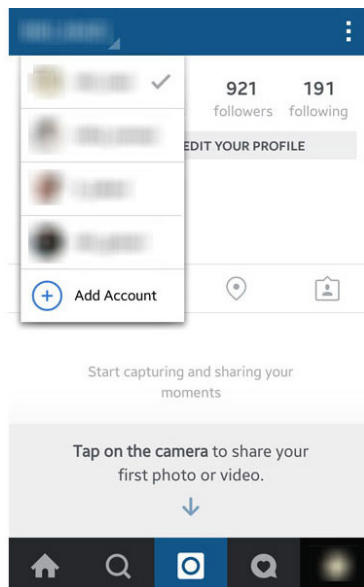
ثبت نام در اینستاگرام یکی از راحت ترین عضویت های موجود در اپلیکیشن های اجتماعی است. در همان ورود اول، از شما خواسته می شود که اطلاعات اکانت خود را برای ورود به اکانت وارد کنید. اگر این اولین مراجعه شما است، می توانید با لمس گزینه **Sign Up** و سپس **Signup with email or phone number** وارد صفحه ساخت اکانت شوید تا با وارد کردن ایمیل یا شماره تلفن خود، در برنامه ثبت نام کنید. اگر از روش ایمیل استفاده کنید می توانید بدون تأیید لینک فعال سازی، وارد اینستاگرام شوید. اما اگر شماره تلفن را وارد کنید ابتدا باید کد تأیید را که به شما پیامک شده است در برنامه وارد کنید تا به مرحله بعد بروید.

- در مرحله بعدی از شما خواسته می شود تا نام کامل خود (دلخواه) و یک رمز عبور برای اکانت انتخاب کنید. بعد از تکمیل این بخش و لمس گزینه **Next**، به مرحله اصلی یعنی تعیین نام کاربری یا آیدی خواهیم رسید. آیدی مورد نظران را وارد کنید و بعد از تأیید آزاد بودن آن، به مرحله بعدی بروید.
- در این بخش از شما خواسته می شود تا برای پیدا کردن دوستان احتمالی، اکانت خود را به اکانت فیسبوک متصل کنید. اگر به هر دلیلی تمایلی به انجام اینکار ندارید

گزینه‌ی **Skip** را انتخاب کنید تا به مرحله‌ی آخر ثبت نام وارد شوید.

- در این بخش اینستاگرام مخاطبان شما را اسکن می‌کند و هر شخصی که اکانت اینستاگرام داشته باشد (با این شرط که شماره تلفن خود را در اکانت ثبت کرده باشد) به شما معرفی می‌کند تا در صورت تمایل او را فالو کنید. پیشنهادهای خود اینستاگرام نیز در تب جداگانه‌ای به شما نمایش داده می‌شوند تا با مرور محبوب‌ترین پیج‌های این شبکه، موارد دلخواه را فالو کنید.

کار تمام است. اکنون وارد محیط اینستاگرام شده‌اید. برای انتخاب عکس پروفایل نیز کافی است به پروفایل خود مراجعه کنید و با لمس طولانی روی عکس خام فعلی، یا مراجعه به بخش **Edit You Profile** عکس مورد نظرتان را انتخاب و آپلود کنید.



معرفی چهار بخش اصلی برنامه

در نوار ابزاری که در پایین صفحه قرار دارد ۵ گزینه وجود دارد که به جز گزینه میانی که مربوط به ارسال پست جدید است و در ادامه آن را معرفی می‌کنیم، ۴ گزینه دیگر به ۴ بخش اصلی اینستاگرام اختصاص دارند.

گزینه‌ی اول (آیکون خانه) مربوط به بخش اصلی برنامه یا به اصطلاح **Feed** ها است. در این بخش پست‌های ارسال شده توسط اشخاصی که آن‌ها را فالو کرده‌اید به صورت یکجا به نمایش گذاشته می‌شوند.

گزینه‌ی دوم (آیکون ذره بین) بخش جستجوی اینستاگرام است که در آن به موارد مهم و بااهمیتی دسترسی خواهید داشت.

اولین بخش که در بالای صفحه قرار گرفته، مربوط به بخش جستجو است و به شما این امکان را می‌دهد تا پیج و تگ‌های مورد نظر را جستجو کنید.

دومین بخش مربوط به یک نوار باریک است که در آن می‌توانید لایو ویدیوها و استوری‌های

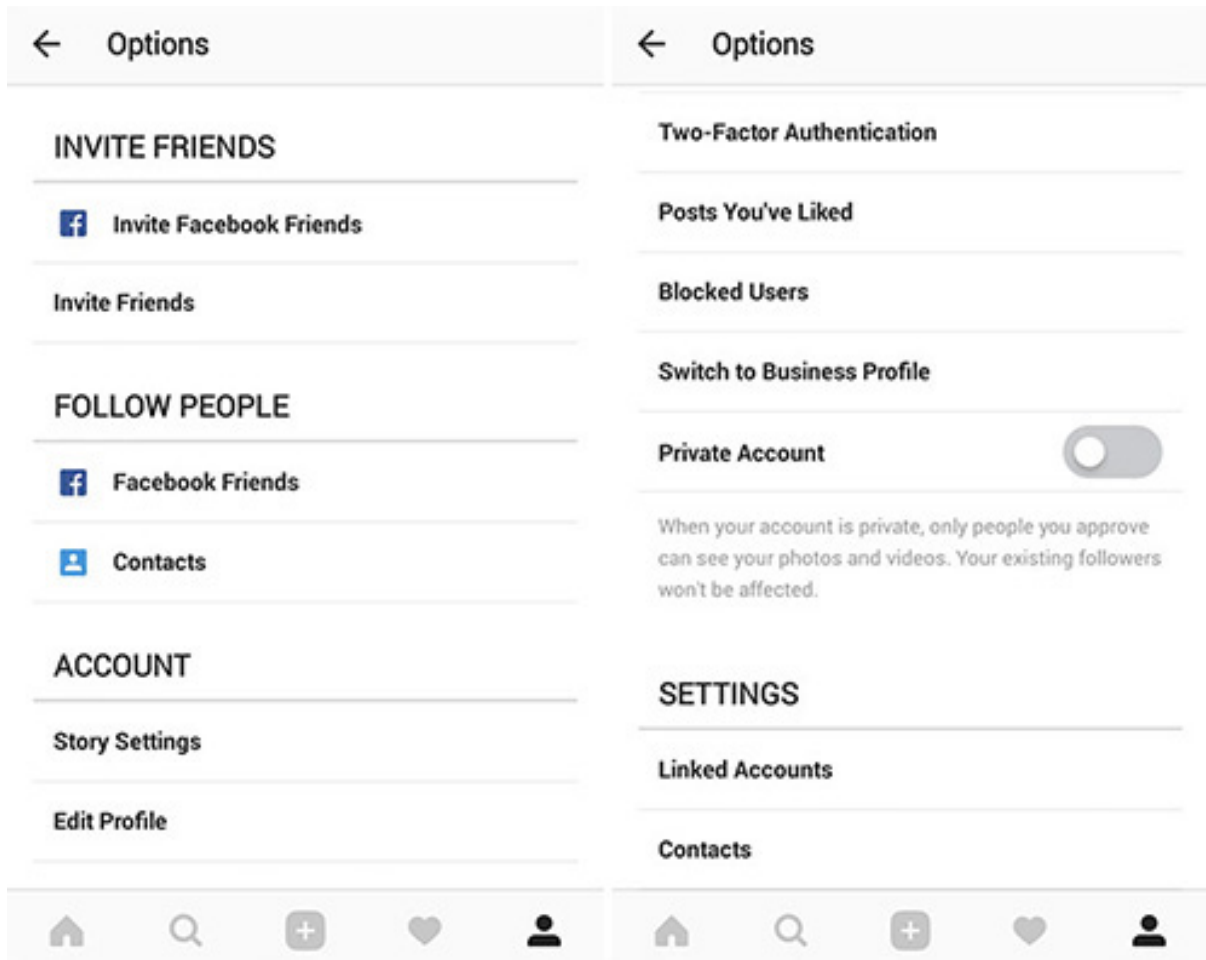
محبوب و منتخب را مشاهده کنید.

بخش سوم نیز مربوط است به عکس‌ها و ویدیوهایی که به صورت اتفافی از حساب‌های مختلف اینستاگرام (که فالو نکرده‌اید) به شما نمایش داده می‌شوند. این انتخاب‌ها بر اساس الگوریتم اینستاگرام و علایق شما صورت می‌گیرد، به این معنا که اینستاگرام با آنالیز افرادی که فالو کرده‌اید و تصاویری که لایک می‌کنید، عکس‌ها و ویدیوهایی که احتمالا برای شما جالب است، در این بخش برای شما نمایش می‌دهد.

گزینه‌ی سوم (آیکون قلب) بخش مدیریت اعلان‌ها است. این بخش شامل دو برگه جداگانه با عنوان **You** و **Following** است. در بخش **You** اگر کسی برای شما درخواست دوستی بفرستد، عکس شما را لایک کند یا برایتان کامنت بگذارد به شما اطلاع‌رسانی خواهد شد. در تب دوم نیز می‌توانید اطلاعات مختصری از افرادی که آن‌ها را فالو کرده‌اید پیدا کنید. برای مثال می‌توانید متوجه شوید که دوستان چه عکس‌هایی را لایک یا به تازگی چه صفحه‌ای را فالو کرده است. گزینه چهارم (آیکون آدمک) نیز پروفایل شخصی شما است. در این بخش تمامی عکس‌ها و ویدیوهایی که ارسال کرده‌اید وجود دارند و می‌توانید به تغییر اطلاعات اکانت خود بپردازید.

معرفی منوی تنظیمات و کارکرد هر گزینه

زمانی که در صفحه پروفایل خود قرار دارید، می‌توانید با لمس گزینه «سه نقطه» در بالای صفحه، به تنظیمات اینستاگرام دسترسی پیدا کنید. در این منو چندین گزینه وجود دارد که در ادامه به معرفی جزئی آن‌ها خواهیم پرداخت.



• Invite Facebook Friends

توسط این گزینه می‌توانید با متصل کردن اکانت فیسبوک خود به اینستاگرام، اکانت خود را به دوستانتان معرفی کنید و از آن‌ها بخواهید که شما را پیدا و فالو کنند.

• Invite Friends

این گزینه نیز همان امر دعوت را با روش‌های دیگر همچون ایمیل یا اشتراک‌گذاری از طریق باقی اپلیکیشن‌ها در اختیاران قرار می‌دهد.

Facebook Friends •

توسط این گزینه می‌توانید بعد از اتصال اکانت اینستاگرام شما به اکانت فیسبوک، دوستان فیسبوکی خود را که در اینستاگرام هم حضور دارند پیدا و در صورت تمایل فالو کنید.

Contacts •

این گزینه شماره تلفن‌های موجود در گوشی شما را اسکن می‌کند و افرادی را که عضو اینستاگرام باشند به شما نمایش می‌دهد. البته شرط این موضوع این است که دوستان شما شماره تلفنشان را در اکانت اینستاگرام ثبت کرده باشند در غیر این صورت حتی اگر عضو اینستاگرام باشند در این بخش نمایش داده نمی‌شوند.

Story Setting •

این بخش مربوط به تنظیمات استوری است که در آن می‌توانید مشخص کنید چه افرادی (همه یا فقط کسانی که فالو کرده اید) قادر به ارسال نظر درباره استوری‌های شما باشند. اگر دوست دارید شخص یا اشخاص بخصوصی قادر به تماشای استوری‌های شما نباشند نیز می‌توانید در همین صفحه آن‌ها را مشخص کنید. عمر استوری‌ها ۲۴ ساعت است و بعد از آن به‌طور خودکار حذف می‌شوند؛ بنابراین اگر می‌خواهید عکس یا ویدیویی که در استوری آپلود می‌کنید در گوشی نیز ذخیره شود، می‌توانید گزینه **Save Sahred Photos** را در بخش انتهایی این صفحه روشن کنید.

Edit Profile •

توسط این گزینه که در همان صفحه‌ی اصلی پروفایل نیز در دسترس قرار دارد می‌توانید اطلاعات اکانت خود را تغییر دهید. نام، آی‌دی، بیوگرافی، عکس پروفایل، لینک سایت، ایمیل، شماره تلفن و... از مواردی هستند که در این بخش می‌توانید آن‌ها را ویرایش کنید.

Two-Factor Authentication •

توسط این امکان می‌توانید ورود دو مرحله‌ای را برای اکانت خود فعال کنید. بعد از فعال‌سازی، از این پس هنگام ورود به اکانت علاوه بر رمز ورود، یک کد فعال‌سازی نیز (که به شماره شما پیامک می‌شود) مورد نیاز خواهد بود.

• Post You've liked

در این بخش تمامی عکس‌ها یا ویدیوهایی در طول استفاده‌ی خود از اینستاگرام لایک کرده‌اید جمع‌آوری خواهند شد تا بتوانید در آینده به آن‌ها دسترسی داشته باشید.

• Blocked Users

کاربرانی که بنا به هر دلیلی بلاک کرده‌اید در این بخش لیست خواهند شد تا در آینده و در صورت نیاز بتوانید آن‌ها را آن‌بلاک کنید.

• Switch To Business Profile

از این گزینه می‌توانید برای تبدیل اکانت خود به اکانت تجاری استفاده کنید. مشاهده‌ی آمار دقیق از بازدید پست‌ها، ساعات شلوغی پیج، اضافه کردن گزینه‌ی تماس یا آدرس و... از مواردی هستند که با تبدیل پیج عادی به پیج تجاری به اکانت شما اضافه خواهند شد.

• Private Acc

این گزینه حالت خصوصی را برای اکانت شما فعال می‌کند. در حالت عادی تمامی پست‌ها و ویدیوهایی که در اینستاگرام آپلود می‌کنید و حتی لیست افرادی که فالو کرده‌اید برای تمام کاربران قابل نمایش هستند و همچنین هر شخصی می‌تواند به‌طور آزادانه شما را فالو کند. اما با خصوصی کردن اکانت خود، هر شخص برای آنکه شما را فالو کند نیاز به تأیید شما دارد و تا قبل از آن نیز قادر به مشاهده‌ی پست‌هایی که در پیج دارید نخواهد بود.

• Linked Acc

این گزینه نیز برای متصل کردن اکانت فیسبوک، توییتر و.. به اینستاگرام به کار می‌رود که علاوه بر مزیت آن در بازیابی رمز عبور، می‌توان با استفاده از آن پست‌های ارسال‌شده را نیز بین اکانت‌ها همگام‌سازی کرد.

• Language

زبان برنامه در این بخش قابل تغییر است.

• Push Notification

اگر کسی عکس یا کامنت شما را لایک کند، برای شما کامنت بگذارد، شما را فالو کند، لایو ویدیو اجرا کنید و... اینستاگرام برای شما یک نوتیفیکیشن ارسال می‌کند تا شما را از آن باخبر کند. در این بخش می‌توانید به صورت تفکیک شده روی این موارد کنترل داشته باشید و مواردی که تمایلی به آن ندارید خاموش کنید. برای مثال بسیار مهم است که از کامنت‌ها یا دایرکت‌هایی که برایمان ارسال می‌شود باخبر شویم، اما دانستن آنکه چه کسانی ما را فالو کردند یا تصاویرمان را لایک کرده‌اند اهمیت چندانی ندارد و می‌توان اطلاع‌رسانی آن‌ها را خاموش کرد.

• Cellular Data Use

در این بخش می‌توانید در صورت تمایل حجم مصرفی اینستاگرام را مقدار کمی کاهش دهید. استفاده از این موضوع تجربه‌ی استفاده از اینستاگرام را کمی ناخوشایند می‌کند و ممکن است زمان بیشتر برای بارگذاری و حتی کیفیت کمتری در عکس‌های لود شده شاهد باشید.

• Comments

خوشبختانه اینستاگرام امکان بستن کامل کامنت‌ها را برای پست‌های اینستاگرام مهیا کرده است که در ادامه به آموزش آن خواهیم پرداخت. اما اگر دوست ندارید که کامنت‌ها را به طور کامل ببندید، می‌توانید از امکان سانسور کامنت‌ها استفاده کنید. در این بخش می‌توانید کلمات خاصی را مشخص کنید تا اگر کامنتی حاوی آن کلمات بود به طور خودکار سانسور شود و برای شما و کاربران دیگر نمایش داده نشود. برای مثال با وارد کردن برخی کلمات رکیک، نژادپرستانه، سیاسی و... می‌توانید فضای پاک‌تر و آرام‌تری در کامنت‌های خود داشته باشید.

• Upload Quality

این گزینه مربوط به کیفیت پست‌هایی است که آپلود می‌کنید اما بهتر است آن را دست نخورده باقی بگذارید.

• Save Original Photo And Video

اگر می‌خواهید یک عکس یا ویدیو را به صورت زنده و توسط دوربین داخلی اینستاگرام ثبت و آپلود کنید، می‌توانید با روشن گذاشتن این ۲ گزینه، اینستاگرام را طوری تنظیم کنید که بعد از

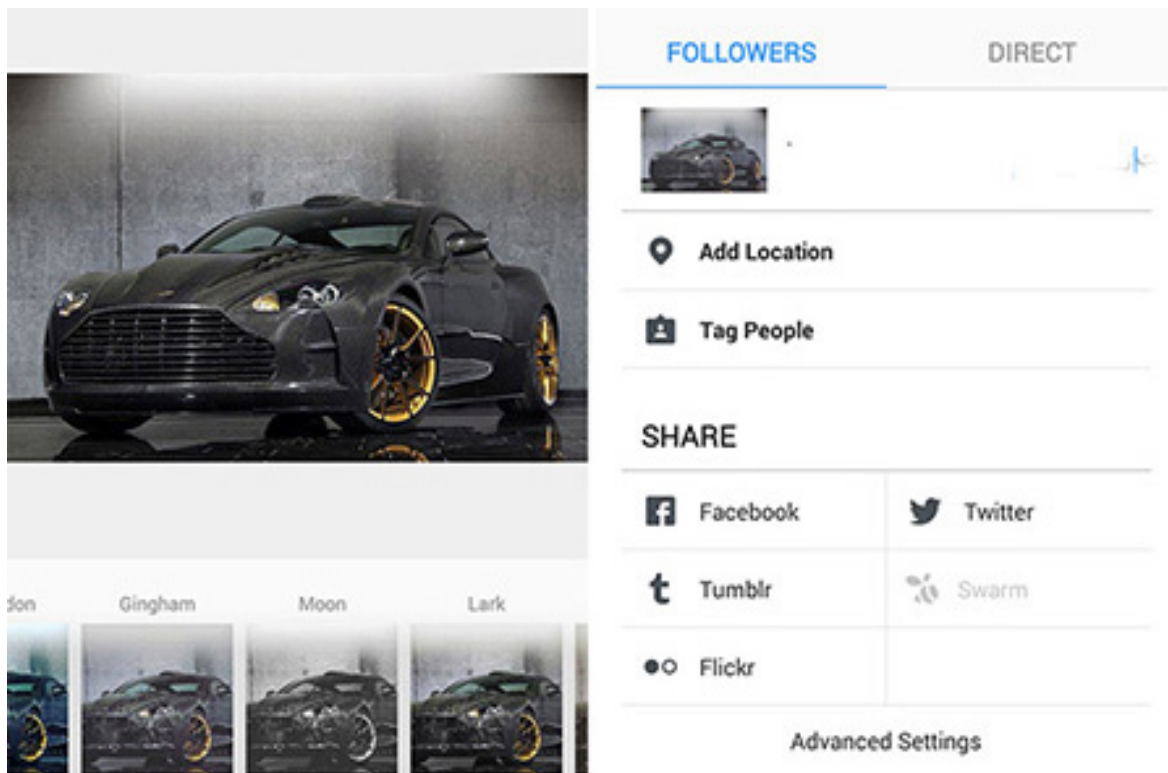
ارسال، یک نسخه از آن‌ها را نیز در گالری گوشی شما ذخیره کند. اگر این ۲ گزینه خاموش باشند، پست‌هایی که از طریق دوربین داخلی اینستاگرام ثبت می‌کنید (نسخه خام) در گوشی ذخیره نخواهند شد.

• Add Account

توسط این گزینه می‌توانید در صورتی که بیش از یک اکانت اینستاگرام دارید، آن‌ها را نیز در برنامه وارد کنید و به تفکیک به مطالب هر کدام دسترسی داشته باشید.

در نوار ابزار پایین اینستاگرام، با ورود به گزینه‌ی چهارم (آیکون آدمک) و کلیک روی گزینه‌ی **Edit** **Profile**، اطلاعات شما نمایش داده می‌شوند و می‌توانید به ویرایش هرکدام که مایل بودید بپردازید. نام، آیدی، بیوگرافی، عکس پروفایل، لینک سایت، ایمیل، شماره تلفن و ... از مواردی هستند که در این بخش می‌توانید آن‌ها را ویرایش کنید.

آموزش پست کردن عکس، آلبوم عکس و ویدیو



همانطور که در ابتدا گفته شد، اینستاگرام در نوار ابزار خود که در پایین صفحه قرار دارد ۵ گزینه را در برگرفته است که ۴ مورد آن‌ها در بالا توضیح داده شدند. گزینه پنجم و میانی مربوط به ارسال پست جدید است. پست جدید شما می‌توانید یک عکس، یک ویدیو یا یک آلبوم عکس ۱۰ تایی باشد.

برای ارسال پست جدید روی آیکن میانی «+» لمس کنید تا با صفحه‌ی ارسال پست مواجه شوید. در این بخش مستقیماً به گالری گوشی متصل خواهید شد که تمام عکس‌ها و ویدیوهای موجود در گوشی را به ترتیب تاریخ، به شما نمایش می‌دهد. عکس یا ویدیوی مورد نظر خود را در این لیست پیدا کنید و روی آن لمس کنید. پیش نمایش عکس شما در بالای صفحه به نمایش در خواهد آمد. در این بخش با لمس گزینه‌ی "< >" که در گوشه‌ی چپ تصویر قرار دارد می‌توانید قاب عکس را از حالت مربع، به حالت واید(عریض) تبدیل کنید. بعد از مشخص کردن این مورد، روی گزینه‌ی **Next** کلیک کنید تا وارد مرحله بعدی شوید.

- توجه: در صورتی که قصد ارسال عکس یا ویدیو به صورت زنده و از طریق دوربین داخلی اینستاگرام دارید، کافی است در نوار ابزار پایین صفحه، گزینه‌ی **Photo** یا **Vid-**

- **eo** را انتخاب کنید تا دوربین گوشی اجرا شود. عکس یا ویدیوی خود را ثبت کنید و روی **Next** لمس کنید تا وارد مرحله‌ی بعد شوید.
- توجه ۲: در صورتی که قصد ارسال آلبوم عکس دارید، باید در همین صفحه گزینه‌ی **SELECT MULTIPLE** را (سمت راست) انتخاب کنید و سپس از ۲ تا ۱۰ عکس یا ویدیو را در لیست عکس‌های پایین انتخاب کنید. بعد از اتمام انتخاب، روی گزینه‌ی **Next** لمس کنید تا بعد از تنظیم ترتیب قرارگیری آن‌ها، وارد مرحله‌ی بعد شوید. در بروزرسانی جدید اینستاگرام امکان ارسال آلبوم عکس در سایز آزاد نیز اضافه شده است. کافی است قبل هنگام انتخاب عکس اول، سایز مربع، پرتره یا عریض را برای آن انتخاب کنید تا سایز عکس‌های بعدی نیز به همان شکل انتخاب شود.
- با لمس گزینه‌ی **Next**، وارد مرحله‌ی افکت گذاری خواهید شد. در این صفحه ده‌ها افکت جذاب و چشم نواز (پایین صفحه) و یک آیکون خورشید برای تغییر روشنایی عکس (بالای صفحه) وجود دارند که می‌توانید روی عکس یا ویدیوی خود اعمال کنید.
- اگر می‌خواهید عکس خود را به‌صورت خام و بدون هیچ تغییری آپلود کنید کافی است بدون دست زدن به هیچ گزینه‌ای، روی **Next** لمس کنید تا به مرحله‌ی آخر «ارسال پست» وارد می‌شوید.
- وارد کردن توضیحات: در این بخش باید توضیحات متنی یا هشتگ‌هایی را که مد نظر دارید بنویسید.
- لوکیشن و تگ کردن افراد: در پایین همین بخش نیز دو گزینه **Add Location** (مشخص کردن لوکیشن عکس یا ویدیو) و **Tag People** (تگ کردن کاربران) وجود دارد که در صورت لزوم می‌توانید از آن‌ها نیز استفاده کنید. تگ کردن کاربران به این معنا است که می‌توانید آی‌دی آن‌ها را روی عکس سنجاق کنید. برای مثال اگر عکسی از خود و دوستان منتشر می‌کنید، می‌توانید با تگ کردن آی‌دی او روی عکس، بازدیدکنندگان را در پیدا کردن پیج او یاری کنید. در ادامه توضیحات بیشتری درباره تگ کردن کاربران خواهیم داد
- اشتراک در سوشال مدیا: اگر اکانت‌های دیگر خود همچون فیسبوک، توییتر و... را به اکانت اینستاگرام خود لینک کرده باشید می‌توانید در این بخش و با انتخاب آن‌ها،

پست ارسالی را به صورت خودکار در اکانت‌های فیسبوک یا دیگر خود نیز منتشر کنید.

- بستن کامنت‌ها: در انتهای صفحه نیز گزینه‌ای تحت عنوان **Advanced Settings** قرار دارد که با انتخاب آن می‌توانید امکان کامنت را به طور کامل برای آن پست ببندید. بعد از انجام موارد بالا، روی گزینه **Share** لمس کنید تا پست شما منتشر شود.

حذف یا ویرایش پست‌ها بعد از ارسال

شما می‌توانید بعد از ارسال پست با لمس گزینه‌ی سه نقطه در بالای هر عکس و انتخاب گزینه‌ی **Edit**، به ویرایش آن پردازید. برای حذف نیز کافی است در همین بخش، روی گزینه‌ی **Delete** لمس کنید. همچنین بستن یا باز کردن امکان کامنت در همین بخش وجود دارد و می‌توانید آن را برای هر پست و در هر زمانی که خواستید تغییر دهید.

تگ و منشن چیست؟ آموزش تگ و منشن کردن افراد

کمی بالاتر و در بخش **Tag People** توضیح مختصری در رابطه با تگ کردن افراد روی عکس‌ها دادیم که در این بخش آن را به طور کامل‌تری شرح خواهیم داد.

- آموزش تگ کردن افراد: حتما مشاهده کرده‌اید که با لمس روی بعضی از عکس‌های ارسال شده در اینستاگرام، چند نام برچسب‌مانند روی آن ظاهر می‌شود. این امر برای درج پروفایل افراد حاضر در عکس به کار می‌رود. این عمل، یعنی ثبت اکانت یک شخص در عکس، تگ کردن افراد نامیده می‌شود. برای این کار و تگ کردن افراد در عکس‌های خودتان کافی است هنگام ارسال پست، گزینه‌ی **Tag People** را انتخاب کنید و با لمس روی صورت شخص یا هر مکان دلخواه از عکس، آی‌دی پروفایل شخص یا پیج مورد نظر را به آن بچسبانید. به همین سادگی حساب کاربری وارد شده، روی عکس مورد نظر درج خواهد شد. اگر قصد تگ کردن کاربری را در استوری دارید نیز کافی است به کمک ابزار نوشتار در استوری، آی‌دی او را با قرار دادن @ در ابتدا تایپ کنید. با انجام اینکار متن تایپ شده به صورت خودکار به آی‌دی لینک شده تبدیل می‌شود.

- آموزش منشن کردن افراد: علامت @ در اینستاگرام به نوعی نقش لینک‌دهنده به اکانت‌ها را دارد. برای مثال نام کاربری ما در اینستاگرام hamedbolour است. برای آنکه شخصی را به پیج ما هدایت کنید، کافی است علامت @ را در ابتدای نام کاربری قرار بدهید و به طور مثال به صورت reza@ آن را کامنت کنید. بعد از ارسال، این عبارت تبدیل به لینکی آبی رنگ می‌شود که با کلیک روی آن فرد مذکور مستقیماً به صفحه‌ی ما منتقل خواهد شد.

این ۲ موضوع یعنی تگ و منشن کردن یک شخص در یک پست یا کامنت، حکم اطلاع‌رسانی برای صاحب آن اکانت را نیز خواهند داشت. به این معنا که اگر شما در یک عکس، پست یا کامنت، شخصی را منشن یا تگ کنید، آن شخص به محض آنلاین شدن پیغامی دریافت خواهد کرد و از اینکه شما او را تگ یا منشن کرده‌اید با خبر می‌شود. این موضوع زمانی کاربرد خواهد داشت که قصد جواب دادن به کامنت فردی را داشته باشید و با این امکان، بتوانید او را از جواب ارسال‌شده توسط خودتان آگاه کنید. ضمن آنکه از این ویژگی می‌توان برای هدایت دوستان خود به یک پست خاص که فکر می‌کنید برای او جالب است نیز استفاده کنید.

آموزش ارسال پیام خصوصی توسط Direct

در اینستاگرام نیز می‌توانید مانند شبکه‌های اجتماعی دیگر با دوستان خود به صورت خصوصی در تماس باشید. برای اینکار باید از دایرکت مسیج استفاده کنید تا بتوانید به صورت متنی یا ارسال عکس و ویدئو، با دوستان خود به صورت دو نفره گفتگو کنید. دسترسی به اینباکس دایرکت مسیج به این صورت است که در صفحه‌ی اصلی برنامه و در منوی بالا، باید آیکن مربوط به دایرکت مسیج (موشک) را لمس کنید تا وارد اینباکس یا همان صندوق چت‌ها شوید. برای ارسال پیام دایرکت به افراد نیز کافی است به پیج آن‌ها رفته و با لمس سه نقطه در بالای صفحه، گزینه‌ی **Send Message** را انتخاب کنید. برای ارسال پیام‌های محوشونده نیز کافی است روی دکمه آبی رنگ دوربین (عکس بالا) لمس کنید و عکس یا ویدیوی مورد نظرتان را بفرستید.

معرفی استوری (Story) و آموزش استفاده از آن

شاید چند ماه پیش که امکان استوری به اینستاگرام اضافه شد کسی فکر نمی‌کرد که استوری‌ها تا این حد در بین کاربران محبوب و پراستفاده شوند. استوری یک بخش جداگانه برای ارسال عکس و ویدیو است که مطالبی که در آن آپلود می‌شوند به صورت اسلایدهای چند ثانیه‌ای و پشت سر هم نمایش داده می‌شوند و همچنین عمر آن‌ها تنها ۲۴ ساعت است و بعد از آن به طور خودکار حذف خواهند شد. ضمن آنکه قالب عکس‌ها و ویدیوهای استوری کاملا تمام صفحه است و خبری از عکس‌های مربعی یا واید عادی نیست. اما کاربرد آن چیست؟ چرا با وجود بخش اصلی پست‌ها، باید چنین قابلیتی نیز اضافه شود؟ برای یک عده، استوری یک بخش جداگانه برای ارسال پست‌های به اصطلاح «دم دستی» است. مواردی که شاید آنچنان مهم نباشند که به صورت مستقل در پیج منتشر شوند (برای مثال خوشحالی از برد تیم محبوبشان در یک مسابقه فوتبال). اما برای عده‌ی دیگر استوری بخشی است که خاطرات گذری خود را برای اشتراک‌گذاری با فالوورها در آن منتشر می‌کنند (برای مثال عکس‌های یک سفر یا یک مهمانی). در هر صورت آنچه مهم است محبوبیت بالای این ویژگی است به طوری که کمتر کاربر «فعالی» را می‌توان پیدا کرد که در اکانت خود دارای استوری نباشد.

- آموزش ارسال استوری: برای آنکه شما نیز استوری خود را داشته باشید کافی است به صفحه‌ی اصلی اینستاگرام (فیدها) مراجعه کنید و در نوار بالای صفحه (که شامل استوری افرادی است که فالو کرده‌اید) روی پروفایل اول که متعلق به شما است و یک علامت کوچک «+» کنار آن قرار گرفته است لمس کنید تا به صفحه‌ی دوربین منتقل شوید. در این بخش می‌توانید با ثبت عکس یا ویدیوهای ۱۵ ثانیه‌ای، اقدام به ارسال پست‌های جدید در استوری خود کنید. اگر می‌خواهید به جای ثبت عکس با دوربین، از عکس‌های موجود در گالری استفاده کنید نیز کافی است صفحه‌ی دوربین را به سمت بالا بکشید تا تصاویر گالری در نواری باریک به نمایش گذاشته شوند. البته این بخش تمام عکس‌های گالری را نشان نخواهد داد و تنها مواردی قابل رویت هستند که در ۲۴ ساعت گذشته در حافظه ذخیره شده باشند. برای ارسال پست‌های بیشتر در استوری کافی است همین مراحل را مجدد تکرار کنید.

- آموزش اعمال افکت، متن و... روی استوری: بعد از آنکه عکس مورد نظر خود را توسط دوربین یا گالری ثبت یا انتخاب کردید، به صفحه‌ی ویرایش پست قبل از ارسال وارد خواهید شد. در این بخش با کشیدن انگشت خود به سمت راست یا چپ می‌توانید افکت‌های مختلفی روی عکس یا ویدیوی خود اعمال کنید. همچنین توسط ابزارهایی که در بالای صفحه قرار گرفته‌اند می‌توانید استیکر یا متن اضافه کنید. قلم‌مویی نیز در اختیارتان قرار گرفته است تا در صورت تمایل از آن استفاده کنید و طرح‌های متنوعی را روی عکس یا ویدیو بکشید.

آموزش پخش لایو ویدیو (پخش زنده ویدیو)

به کمک ویژگی جذاب لایو ویدیو، می‌توانید به صورت زنده برای فالوورهای خود ویدیو پخش کنید. از این پس دیگر نیازی به تجهیزات حرفه‌ای دوربین و یک شبکه تلویزیونی برای ارتباط مستقیم و زنده با فالوورهای خود نیاز نخواهید داشت. کافی است اینستاگرام را روی گوشی هوشمند خود نصب کنید و با مراجعه به بخش **Live Video** به صورت زنده ویدیو پخش کنید. با اینکار، تمام کاربرانی که به آی‌دی شما مراجعه کنند می‌توانند پخش زنده‌ی شما را مشاهده کنند و برای شما کامنت بگذارند. این ویژگی به خصوص برای افراد مشهور می‌تواند بسیار مفید و جذاب باشد. برای مثال یک بازیگر می‌تواند با تعیین وقت قبلی، در ساعتی خاص اقدام به پخش ویدیوی زنده کند و علاوه بر صحبت با طرفدارانش، به صورت همزمان کامنت‌ها را نیز مشاهده و پاسخ دهد. یا یک خواننده می‌تواند در زمان کنسرتش، برای آن دسته از هوادارانی که موفق به حضور در کنسرت نشده‌اند به صورت افتخاری چند دقیقه‌ای را به شکل زنده پخش کند.

برای استفاده از این ویژگی ابتدا از به روز بودن اینستاگرام خود مطمئن شوید. سپس زمانی که در صفحه‌ی فیدها هستید روی آیکون دوربین در بالای صفحه لمس کنید تا به دوربین منتقل شوید. پیش از این در این بخش شما می‌توانستید در سه حالت **Normal, Boomrang** و **HandsFree** فیلمبرداری کنید و آن‌ها را پست کنید. اگر ویژگی پخش زنده برای شما فعال شده باشد باید گزینه‌ی جدیدی با عنوان **Live** نیز به این بخش اضافه شده باشد تا برای آغاز پخش زنده‌ی ویدیوی خود از آن گزینه استفاده کنید. بعد از انتخاب این گزینه، اینستاگرام ابتدا کانکشن شما را بررسی می‌کند و سپس بعد از ثانیه شماری کوتاه، پخش زنده‌ی ویدیوی شما را آغاز خواهد کرد. به محض آغاز پخش زنده، نوتیفیکیشنی برای فالوورهای شما ارسال خواهد شد و آن‌ها را از پخش زنده‌ی شما با خبر خواهد کرد.

- کاربران می‌توانند با مراجعه به ویدیوی لایو شما، علاوه بر تماشای ویدیو، به ارسال کامنت نیز بپردازند تا همزمان با شما در تعامل باشند. در صورتی که بنا به هر دلیلی علاقه‌ای به فعال بودن بخش کامنت‌ها ندارید می‌توانید با لمس گزینه‌ی سه نقطه در گوشه‌ی تصویر، کامنت‌ها را خاموش کنید.
 - در بالای صفحه تعداد کاربرانی که در حال تماشای این لایو ویدیو هستند، نمایش داده خواهد شد. در کنار تعداد بازدیدکنندگان نیز گزینه‌ای نیز تحت عنوان End وجود دارد که با لمس آن، می‌توانید به این ویدیوی زنده پایان دهید.
 - اگر لایو ویدیو مربوط به شما نیست و مشغول تماشای لایو ویدیوی شخص دیگری هستید نیز می‌توانید با یک بار لمس روی صفحه، کامنت‌ها را مخفی کنید و ویدیوی لایو مورد نظر را به‌صورت کامل و بدون نوشته‌های مزاحم مشاهده کنید.
- در به‌روزرسانی‌های اخیر اینستاگرام امکان جالبی اضافه شده است که به کمک آن می‌توانید ویدیویی که به‌صورت زنده برای دنبال‌کنندگان خود پخش کرده‌اید، برای ۲۴ تمدید کنید تا کاربرانی که در آن لحظه موفق به تماشای لایو شما نشدند، بتوانند تکرار آن را مشاهده کنند. در پخش مجدد لایو همه چیز به‌صورت کامل ضبط خواهد شد به این معنا که کامنت‌های کاربران نیز در زمان پخش نمایش داده خواهد شد. نکته‌ی جالب دیگر امکان عقب یا جلو بردن ویدیو در حالت پخش مجدد است. برای این امر کافی است بعد از اتمام پخش زنده، گزینه‌ی تمدید برای ۲۴ ساعت را فعال کنید.

تبدیل اکانت عادی به اکانت تجاری و فواید آن



Instagram Business Tools

Connect your Instagram account to your Facebook Page to connect with and learn about your followers.

Continue



Business Profile

Add a phone number, email or location so customers can reach you directly from a button on your profile.

Continue

اکانت تجاری یک ویژگی جالب است که بیشتر برای افرادی کاربرد خواهد داشت که یک پیج کاری در اختیار دارند. تجاری کردن اکانت اینستاگرام برای هر کاربری امکان پذیر است و تنها شرط آن داشتن یک اکانت فیسبوک است. با تجاری کردن اکانت شاهد چند تفاوت خواهید بود که در ادامه به معرفی آن خواهیم پرداخت.

- تفاوت اول: با تجاری کردن اکانت خود، از این پس کاربران وقتی به صفحه‌ی شما مراجعه می‌کنند علاوه بر گزینه‌ی **Follow**، گزینه‌ی دیگری با عنوان **Contact** مشاهده خواهند کرد که با کلیک روی آن می‌توانند اطلاعاتی همچون شماره تماس، ایمیل و... را مشاهده کنند. با انجام این کار پیج‌های فروشگاه‌های دیگر نیاز نیست که اطلاعات تماس خود را در بخش بیوگرافی وارد کنند و می‌توانند به صورت منظم و حرفه‌ای، آن‌ها را در بخش **Contact** جایگزین کنند. با انجام اینکار زمانی که کاربر روی **Contact** لمس می‌کند گزینه‌ای با عنوان **Call** برای او به نمایش در خواهد آمد که با لمس آن مستقیماً به شماره گیر گوشی برای تماس منتقل خواهد شد.

- تفاوت دوم: تفاوت دومی که با تجاری کردن اکانت برای شما اتفاق خواهد افتاد دسترسی به آمار و ارقام مربوط به پست‌ها و فالوورهای شما خواهد بود. برای مثال می‌توانید **Top Post** های خود را از لحاظ بازدید و لایک و کامنت مشاهده کرده و سیر صعودی یا نزولی فالوورهای خود یا ساعات شلوغی را نیز بررسی کنید. همچنین بازه سنی، موقعیت شهری و کشوری و همچنین جنسیت کاربران خود را نیز می‌توانید بعد از تجاری کردن اکانت مشاهده کنید.

نحوه‌ی تجاری کردن اکانت اینستاگرام به این صورت است که باید به تنظیمات اینستاگرام مراجعه کرده و گزینه‌ی **Switch to Business Profile** را انتخاب کنید. سپس از شما درخواست می‌شود تا به اکانت فیسبوک خود متصل شوید و اطلاعاتی همچون شماره تلفن، ایمیل و در صورت تمایل موقعیت مکانی روی نقشه را مشخص کنید. بعد از انجام این مراحل اکانت شما به سادگی تبدیل به یک اکانت تجاری می‌شود. در صورتی که به هر دلیل از انجام اینکار منصرف شدید می‌توانید مجدداً با مراجعه به تنظیمات اینستاگرام، گزینه‌ی **Switch to Regular Profile** را انتخاب کنید تا اکانت شما مجدداً به اکانت عادی تبدیل شود.

شاید بتوان گفت محبوب‌ترین ویژگی جدیدی که در سال‌های اخیر به اینستاگرام اضافه شده است امکان استفاده‌ی همزمان از چند اکانت اینستاگرام است. اگر در حال استفاده از نسخه‌های جدید اینستاگرام باشید، در انتهای منوی تنظیمات اینستاگرام گزینه‌ای تحت عنوان **Add Account** مشاهده خواهید کرد که می‌توانید با استفاده از آن، اکانت‌های دیگر خود را (تا سقف ۵ اکانت) به اینستاگرام اضافه کنید و بدون نیاز به نصب نسخه‌های جداگانه، بین اکانت‌های خود جابه‌جا شوید.

منابع:

محصول آموزشی اینستاگرام پولساز

www.zoomit.com

www.aleben.com